

16. November 2016

## **HARMAN unterstützt Musikprojekt klasse.im.puls**

*HARMAN unterstützt klasse.im.puls, ein Projekt zum aktiven Musizieren in Schulen unter der Schirmherrschaft des bayerischen Kultusministers Dr. Ludwig Spaenle*

**GARCHING/KARLSBAD** – [HARMAN International Industries](#), Incorporated (NYSE: HAR), der weltweit führende Anbieter für vernetzte Lösungen im Automotive-, Consumer- und Enterprise-Markt, unterstützt das Projekt klasse.im.puls, ein bayernweites Schulmusikprojekt an Mittel- und Realschulen, entstanden auf Initiative der Musikpädagogik an der Friedrich-Alexander Universität Erlangen-Nürnberg und des Bayerischen Staatsministeriums für Bildung und Kultus, Wissenschaft und Kunst, mit insgesamt 30 Kopfhörern der Marke JBL EVEREST™ 300.

Die 3x10 Kopfhörer von HARMAN wurden von klasse.im.puls unter den 12 Keyboardklassen des Projekts verlost. Die Schülerinnen und Schüler der Realschule Zusmarshausen, der Mittelschule Taufkirchen und der Josef-Anton-Schneller-Mittelschule in Dillingen freuen sich über die insgesamt 30 kabellosen Kopfhörer, mit denen sie noch näher und authentischer an ihrer Musik dran sind.

Die On-Ear-Kopfhörer der Marke JBL EVEREST™ 300 verbinden sich spielend leicht mit jedem Bluetooth-fähigen Gerät und liefern eine beeindruckende Klangqualität – ganz ohne störendes Kabel. Dank JBL Pro Audio Technologie bieten sie ein absolut dynamisches Hörerlebnis, zudem passen sich die vorgeformten Ohrpolster jedem Ohr an. Die perfekten Kopfhörer für die Schülerinnen und Schüler des Projektes klasse.im.puls. Michael Mauser, President, Lifestyle Audio Division bei HARMAN, äußert sich zur Zusammenarbeit: „Wir freuen uns sehr, dass wir ein so tolles und sinnvolles Projekt wie klasse.im.puls mit den JBL EVEREST Kopfhörern unterstützen können. HARMAN fördert weltweit Projekte, die Kindern Musik nahebringen und stellt dafür gerne innovative Produkte zur Verfügung.“

klasse.im.puls ist bundesweit das erste Projekt, das in enger Kooperation von Universität und Staatsministerium das aktive Musikmachen in den Mittelpunkt des Musikunterrichts in der Sekundarstufe I stellt. Die Schülerinnen und Schüler erlernen im regulären Musikunterricht ein Instrument und sind von Anfang an Teil einer Rock- oder Bigband, oder eines Orchesters, musizieren an Keyboards, Percussion-, Zupf- oder Streichinstrumenten oder singen gemeinsam im Chor. Diese Art des aktiven Musikunterrichts an Mittel- und Realschulen soll auch gerade Kindern mit Migrationshintergrund die Möglichkeit bieten, ein Instrument zu erlernen und regelmäßig zu spielen. Das Klassenmusizieren fördert zudem die Schülerinnen und Schüler auch in ihrer sozialen, schulischen und persönlichen Entwicklung. „Es ist großartig zu beobachten, wie die Kinder gestärkt durch diese positive Bestätigung in den Musikklassen aus dem Klassenraum gehen und auch sonst eher ausgeschlossene Kinder zu einem Teil der Klassengemeinschaft werden“, sagt Ilona Seufert von klasse.im.puls.

Weitere Informationen zu dem Projekt klasse.im.puls sind unter [www.klasse-im-puls.de](http://www.klasse-im-puls.de) verfügbar.

### **Über HARMAN**

HARMAN (NYSE:HAR) entwickelt und produziert vernetzte Produkte und Lösungen für Autohersteller, Endkunden und Unternehmen weltweit. Dazu zählen unter anderem Connected-Car-Lösungen, Audio- und visuelle Produkte,

Automatisierungslösungen sowie Connected Services. Dank zahlreicher Premiummarken wie AKG®, Harman Kardon®, Infinity®, JBL®, Lexicon®, Mark Levinson® und Revel® zählt HARMAN zu den weltweit führenden Unternehmen in seinen Kundensegmenten. Das Unternehmen wird seit Generationen von Audiophilen weltweit geschätzt und rüstet einige der bekanntesten Künstler und Auftrittsorte mit seinen Produkten und Lösungen aus. Mehr als 25 Millionen Autos auf den Straßen sind heute bereits mit HARMAN Audio- und Connected-Car-Systemen ausgestattet. Die Softwarelösungen des Unternehmens treiben Milliarden von mobilen Endgeräten und Systemen an, die über alle Plattformen vernetzt, integriert, personalisiert, adaptiert und gesichert sind – egal ob zu Hause, in der Arbeit, im Auto oder unterwegs. HARMAN beschäftigt aktuell rund 30.000 Angestellte in Nord- und Südamerika, Europa und Asien und verzeichnete in den vergangenen zwölf Monaten einen Umsatz von 7,0 Milliarden US-Dollar (Ende September 2016). Weitere Informationen finden Sie unter [www.harman.com](http://www.harman.com).

**Weitere Informationen erhalten Sie von:**

Text100 GmbH  
Ann-Kristin Sass  
Nymphenburger Str. 168  
80634 München

Tel.: +49 89 9983 7022  
[HarmanCorporate@text100.de](mailto:HarmanCorporate@text100.de)

HARMAN  
Ivo Poguntke  
Becker-Goering-Strasse 16  
76307 Karlsbad

Tel.: +49 7248 71 5418  
[Ivo.Poguntke@harman.com](mailto:Ivo.Poguntke@harman.com)



HAR-C

© 2016 HARMAN International Industries, Incorporated. All rights reserved. Harman Kardon, Infinity, JBL, Lexicon and Mark Levinson are trademarks of HARMAN International Industries, Incorporated, registered in the United States and/or other countries. AKG is a trademark of AKG Acoustics GmbH, registered in the United States and/or other countries. Features, specifications and appearance are subject to change without notice.

Die Keyboardklassen der Josef-Anton-Schneller-Mittelschule Dillingen sagen: Vielen Dank!



Die JBL-Kopfhörer im Einsatz an der Mittelschule Taufkirchen